

旅游管理专业 2023 版本本科人才培养方案

一、专业英文名称和专业代码

专业英文名称：Tourism Management

专业代码：120901K

二、培养目标

本专业旨在培养系统掌握管理学、经济学、旅游学等经济管理类基本理论与方法，掌握旅游产业适用的相关理论和实践能力，熟悉包括住宿业、景区、主题公园、旅游目的地管理、旅游餐饮、旅游交通、旅游中介组织、旅游在线服务商、旅游与文化行业管理部门等旅游行业参与者的组织、经营与管理情况和惯例，了解国内外与地区范围内的旅游与文化产业的发展情况，具有较强的英语表达能力、人际沟通能力、跨文化交际能力和批判性思维能力，爱岗敬业，踏实肯干，热爱劳动，身心健康，有良好的道德修养和社会责任感，能够满足国内外旅游企业、旅游管理部门、科研机构的实际业务、管理和研究等工作需要，具有国际化视野的高素质创新型、复合型、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、毕业要求

（一）规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 知识要求

掌握一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握经济学和管理学的基本理论、基本知识和基本方法；系统掌握旅游学的相关基础知识和基本理论，熟练运用旅游管理相关的基本方法和基本技能；熟悉国内外旅游及相关产业发展的现状和趋势；了解旅游管理相关的前沿理论和研究动态、旅游管理相关的法律法规和国际惯例。具备科学、文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的通识性知识。

2. 能力要求

（1）学习发展能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人的知识，并构建自己的知识体系。具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，通过德、智、体、美、劳的修养，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（2）信息能力。掌握必备的数理知识、统计分析工具、计量分析工具和计算机网络应用技术，能熟练利用现代信息技术和统计分析方法收集、处理商业信息，通过模型构建、方案设计等手段研究和解决当代旅游管理中存在的理论与实践问题。

（3）应用能力。掌握在当前国内国际环境下处理旅游业管理的基本程序和规则，能够综合利用经济学、管理学、统计学等基本理论和技能，分析和解决旅游管理领域存在的复杂问题，并提出相应对策或方案，并能够分析对策和方案的政策依据、社会环境和可能的社会影响。

响。

(4) 创新能力。具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用本专业的研究思路和方法组织和开展调查和研究，能发现、辨析、总结、评价本专业及相关领域的现象和问题，形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

3. 素质要求

(1) 品德修养。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神；关心社会问题和国家发展，具有社会责任感，主动参与社会实践；能够传播中华优秀传统文化；了解国情民情社情，践行社会主义核心价值观。

(2) 沟通表达。具有较强的英语表达能力、人际沟通能力和国际跨文化交际能力；能熟练运用英语开展对外旅游管理服务、策划、咨询、谈判等业务。

(3) 团队合作。具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务。

(4) 国际视野。理解和尊重世界各国各民族文化的差异性和多样性，了解国际动态，关注国内、国际旅游领域的重大问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够立足本国、传播中华优秀传统文化和中国智慧。

(二) 岗位和职业能力与素质要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	从事旅游企业管理及具体业务工作	熟悉与旅游企业经营有关的法律法规与国际惯例；掌握旅游企业经营与管理的相关知识和技巧；及时掌握国际市场行情和相关市场信息；具备跨文化交际能力。	1.1 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 1.2 掌握旅游管理专业知识，了解主要国家和地区经济发展状况、相关政策、法律法规和风俗习惯，具备国际跨文化交际能力。 1.3 能熟练利用现代信息技术和统计分析方法收集、处理商业信息，能系统分析、解决旅游管理中存在的问题。	旅游学概论、旅游消费者行为学、酒店运营管理、旅游景区经营管理、OTA运营与管理、旅游产业经济学、餐饮运营管理。
2	从事旅游行政管理工作和科学研究工作	熟悉有关的国际法规与国际惯例；收集相关宏观调控政策、产业发展政策，具备较强的形势分析和判断能力，为相关政策的制定和执行提供建议和参考；具备旅游管理相关问题的研究能力。	2.1 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 2.2 掌握相关的政策、法律法规，具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业知识和解决问题的能力。 2.3 具有良好的学习习惯，具备较强的学习能力和可持续发展能力。	旅游学概论、旅游消费者行为学、旅游产业经济学、旅游目的地管理、旅游规划与开发。
3	从事旅游咨询和规划工作	熟悉旅游咨询与规划工作的流程；熟悉旅游业发展政策与发展趋势；具备组织协调沟通能力。	3.1 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 3.2 熟练掌握 AutoCad、Acgis、PhotoShop 等专业设计软件。 3.3 具有一定的设计能力及方案构思能力。	旅游学概论、旅游消费者行为学、旅游规划与开发、旅游规划制图。

四、主干学科

管理学、经济学。

五、核心课程

旅游学概论、文化创意产业导论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游产业经济学、旅游规划与开发、旅游政策与法规、酒店运营管理、景区经营管理、OTA运营与管理、旅游新媒体运营、节事管理（双语）等。

六、主要实践性教学环节

1.实验课程：酒店运营管理、餐饮运营管理、OTA运营与管理、旅游景区经营与管理、旅游规划与开发、旅游规划制图、旅游新媒体运营、信息技术基础。

2.集中实践教学环节：入学教育、军事训练、毕业实习、毕业论文、认知实习、旅游专业调查、案例分析、旅游创新设计、学年论文、旅游规划设计、社会实践、校内服务模拟实习、创业教育等。

3.创新实践与职业资格认证活动：学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务等第二课堂活动等）。

七、学制与学位

学制：基本学制4年，弹性修业年限3-7年。

学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、课程结构及学分构成表

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例(%)	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
通识教育课	必修	56.5	35.31	1125	970	64	91
	选修	8	5.00	144	144	0	0
学科基础课	必修	21	13.13	378	336	42	0
	选修	5	3.12	90	82	8	0
专业课	必修	30	18.75	540	422	58	60
	选修	19	11.88	342	218	26	26
小计		139.5	87.19	2619	2172	198	177
集中实践环节	必修	14.5	9.06	20.5周			
	选修	6	3.75	6周			
最低毕业要求		160	100	必修课学分占总学分比例(%)：76.25 选修课学分占总学分比例(%)：23.75 实践教学学分占总学分比例(%)：25.43			

注：1. 占总学分比例(%)精确到小数点后2位小数。

2. 实践教学学分占总学分比例=(集中实践环节学分+课内实验学分+课外实践学分)/毕业总学分×100%。

九、指导性教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92534009	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	3	3	54	48		6	2
	92534084	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	3	54	45		9	1
	91334001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	54	48		6	4
	92534011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	54	48		6	3
	92534010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	48		6	4
	90000001	形势与政策 Situation & Policy	2	2	36	36			1-7
	90234266	大学外语 (I) College Foreign Language (I)	3	3	54	51		3	1
	90234267	大学外语 (II) College Foreign Language (II)	3	3	54	51		3	2
	90224268	大学外语 (III) College Foreign Language (II)	2	2	36	34		2	3
	90224269	大学外语 (IV) College Foreign Language (IV)	2	2	36	34		2	4
	92314001	体育 (I) Physical Education (I)	1	2	36	26		10	1
	92314002	体育 (II) Physical Education (II)	1	2	36	26		10	2
	92314003	体育 (III) Physical Education (III)	1	2	36	26		10	3
	92314004	体育 (IV) Physical Education (IV)	1	2	36	26		10	4
	92414028	信息技术基础 IT Fundamentals	1	2	36	18	18		1
	92424023	Excel 数据处理与应用 Excel Data Processing and Application	2	3	54	18	36		2
	91844032	微积分 (I) Calculus (I)	4	4	72	72			1
	91844033	微积分 (II) Calculus (II)	4	4	72	72			2
	91834035	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	54	54			3

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	91834034	线性代数 Linear Algebra	3	3	54	54			4
	92524005	大学生心理健康 Mental Health Education	2	2	36	18	10	8	2
	94214005	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance of College Students	1	1	18	18			6
	92904007	劳动教育理论 Labour Education Theory	0.5	1	9	9			2-4
	95924002	军事理论 Military Theory	2	2	36	36			2-4
	92914019	国家安全教育 National Security Education	1	1	18	18			2-4
	90624298	大学美育 College Education of Aesthetics	2	2	36	36			4
	小计			56.5	63	1125	970	64	91
选修	通识教育选修课程由学校统一组织开设，分为“生命、心理与哲学”“人类文明与法治精神”“语言、文学与文化”“自然、科技与环境”“创新、创意与创业”“艺术体验与审美鉴赏”六个模块。学生应按照所学专业类别，选修除本专业所属学科之外五个模块中的通识课程，总学分不少于 8 学分，在校期间至少要在“创新、创意与创业”模块（人才培养方案中设置了创业学课程的专业除外）和“艺术体验与审美鉴赏”模块中各限定选修 2 个学分。								
合计： 通识教育课程要求至少修读 64.5 学分，其中必修 56.5 学分，选修 8 学分。									

注：1.《军事理论》《劳动教育理论》《国家安全教育》课程通过“线上+线下”相结合的方式学习。

2.《形势与政策》课程分布在 1—7 学期，以专家讲座形式面向全校学生开设。

3.大学外语课程根据学生外语水平的不同，实行分级、多模块、多元化教学，外语课程按照课程组形式设置，具体选课参照《河南财经政法大学公共外语课程选课方案》。

大学外语课程组中，大学英语（I-II）为必修，实施分级教学。除艺术类学生外，其他的学生根据入学英语测试和高考成绩分为 A、B 班，分别修读大学英语 A 级（I-II）和 B 级（I-II）；大学英语第二学年为限定选修，不再分级教学。修读大学英语 A 级的学生在第三和第四学期须从限定的备选课程中分别选择一门进行学习。其中，《大学英语（III）视听说》是《大学英语（IV）视听说》的先修课程，《大学英语（III）读写译》是《大学英语（IV）读写译》的先修课程。修读大学英语 B 级的学生原则上第二学年仍修读大学英语 B（III-IV）。

（二）学科基础课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90344001	管理学 Management	4	4	72	64	8		1	是
	91244003	微观经济学 Microeconomics	4	4	72	64	8		3	
	91244004	宏观经济学 Macroeconomics	4	4	72	64	8		4	
	90934001	会计学 Accounting	3	3	54	45	9		2	
	90934007	财务管理 Financial Management	3	3	54	48	6		5	
	95234039	经济法概论 Introduction to Economic Law	3	3	54	51	3		4	

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
选修	小计		21	21	378	336	42			
	91432001	旅游数字营销 Tourism Digital Marketing	3	3	54	50	4		5	
	91424017	旅游美学 Tourism Esthetics	2	2	36	32	4		5	
	91424249	休闲学概论 Introduction to Leisure	2	2	36	32	4		5	
	91424057	旅游新技术与应用 Tourism New Technology and application	2	2	36	32	4		6	
	小计		5	5	90	82	8			
合计：学科基础课程要求至少修读 26 学分，其中必修 21 学分，选修 5 学分。										

(三) 专业课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	91424001	旅游学概论 Introduction to Tourism Principles	2	2	36	32		4	2	是
	91424201	会展概论 Introduction to Exhibition	2	2	36	32		4	1	是
	91434246	公关与礼仪 Public Relationship and Etiquette	2	2	36	28	4	4	2	是
	91424012	酒店运营管理 Hotel Operation & Management	2	2	36	24	8	4	3	是
	91422003	旅游政策与法规 Tourism Laws and Regulations	2	2	36	32		4	3	是
	91424032	旅游景区经营与管理 Operations & Management for Tourist Scenic Areas	2	2	36	28	4	4	4	是
	91424029	OTA 运营与管理 OTA Operation & Management	2	2	36	28	4	4	4	
	91424014	旅游文化 Tourism Culture	2	2	36	28	4	4	5	
	91424264	旅游接待业 Tourism Hospitality	2	2	36	28	4	4	5	是
	91424240	旅游消费者行为学 Tourist Consumer Behavior	2	2	36	28	4	4	5	是
	91424238	旅游目的地管理 Tourist Destination Management	2	2	36	28	4	4	5	是

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程	
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践			
必修	91424018	旅游经济学 Tourism Economics	2	2	36	28	4	4	6	是	
	91424901	节事管理（双语） Events Management	2	2	36	28	4	4	6	是	
	91424266	研究方法基础 Fundamentals of Research Method	2	2	36	22	10	4	6	是	
	91424265	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	2	2	36	28	4	4	6	是	
	小计			30	30	540	422	58	60		
选修	专业进阶课	91414012	专业导论与学科前沿 Induction & Frontier of Tourism	1	1	18	16		2	1	
		91424013	文化创意产业导论 Introduction to cultural and creative industry	2	2	36	36			2	
		91424005	导游业务 Tour Guide Service	2	2	36	28	4	4	3	
		91422001	餐饮运营管理 Catering Operation Management	2	2	36	28	4	4	4	是
		91424054	康养旅居开发与运营 Development and Operation of Wellness Residences	2	2	36	32		4	5	
		91424053	研学旅游 Study Travel	2	2	36	32		4	5	
		91424063	旅游新媒体运营 Tourism New Media Operation	2	2	36	36			6	
		91424052	文旅产业创新创意 Innovation and creativity in the cultural and tourism	2	2	36	32		4	6	
		91424020	旅游英语 English for Tourism	2	2	36	32	4		5	
		91424015	旅游规划制图 Tourism Planning Drawing	2	2	36	18	14	4	6	
小计			13	13	234	290	30	10			
专业拓展课	91424062	商业智能与数据挖掘 Business Intelligence and Data	2	2	36	32		4	4		
	91424055	旅游大数据 Tourism Big Data	2	2	36	32		4	4		
	91424056	旅游文创产品设计与开发 Tourism Cultural Creative Products Design and development	2	2	36	32		4	5		

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
选修 专业拓展课	91424057	旅游新技术与应用 Tourism New Technology and Application	3	3	36	18	18		5	
	91422002	主题公园运营管理 Management of Theme Parks	2	2	36	32		4	6	
	90724124	计算机网络技术 Frontier Network Technology	2	2	54	18	36		6	
	小计		6	6	108	72	36	6	6	
合计：专业课程要求至少修读 49 学分，其中必修 30 学分，专业进阶选修 13 学分，专业拓展课选修 6 学分。										

(四) 集中实践环节

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
必修	92014027	入学教育 Entrance Education		0.5	1
	95924001	军事训练 Military Training	2	2	1
	90114089	认识实习 Cognition Practice	1	1	2
	92924018	劳动教育实践 Labour Education Practice	1.5	4	4
	92044026	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7-8
	92064025	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	6	7-8
	小计			14.5	21.5
选修	91414244	旅游专业校内模拟实习 On-campus Tourism Internship	1	1	3
	91414232	旅游案例分析 Tourism Case Studies	1	1	2
	91414226	旅游专业调查 Tourism Survey	1	1	4
	91414243	旅游创新设计 Workshop for Tourism Innovation	1	1	5
	91414254	旅游策划实训 Event Planning for Tourism	1	1	4
	91414228	课程设计（含旅游公共关系、节事管理、旅游美学课程内容） Workshop for Course Design	1	1	4
	91414245	学年论文 Term Paper	1	1	5
	91414253	社会实践 Social Activities	1	1	5

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
	91414255	旅游规划设计 Workshop for Tourism Planning	1	1	6
	91414256	专业实习 Internship	1	1	3
	94214004	创业教育 Entrepreneurship	1	1	7
	小计		6	6	
合计：集中实践环节要求至少修读 20.5 学分，其中必修 14.5 学分，选修 6 学分。					

九、第二课堂指导性方案

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第 1 学期—— 第 8 学期	思想教育	引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观引领学生学习和树立社会主义核心价值观；帮助学生正确认识国家的政治、经济形势；提高学生的思考、分析和判断能力。	课程以青马工程、党课、团课、形势与政策以及专题讲座、讨论学习、观看视频等形式安排学习。	
第 2 学期—— 第 6 学期	社会实践与志愿者服务	激励学生参与社会服务，提倡爱心教育，提高学生整体素质。让学生在社会实践与志愿服务工作中“受教育、长才干、做贡献”。	开展社会调研、扶贫助残、公益服务、生态保护、新农村建设、见习实训等形式的社会实践活动与志愿服务工作，鼓励学生积极参与活动。	
第 3 学期—— 第 8 学期	学术创新与学科竞赛	通过鼓励学生参加学科竞赛激发学生自主学习能力和提高学生的分析能力、问题解决能力、演讲能力以及团队合作能力。	以学生参加挑战杯、全国大学生旅游创意大赛与学科竞赛为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	校园文化	丰富学生的课外校园文化生活；提供全面发展平台，提升大学生的文化艺术素养；营造良好育人环境。	以社团大赛、学科大讲堂、班级比赛、班级文化建设等活动为载体，鼓励学生积极参与。	
第 7 学期—— 第 8 学期	就业与创业实践系列活动	增强学生创新创业、就业创收和职业转换能力，发现、培育和选择创新创业人才。	以学生参与创业培训、实践创业项目为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	体育、文艺竞赛	通过贯穿大学四年的体育、文艺等竞赛，鼓励学生参与集体活动，健全人格，提高学生的身体素质和综合素质。	以学生参加各项体育比赛、文艺活动为主要形式。	
第 7 学期—— 第 8 学期	职业发展与就业指导系列活动	帮助学生树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，提高学生的就业竞争力及未来的就业做好准备。	通过主办职业规划课程、讲座、校友交流等形式，鼓励学生参与就业大比拼等比赛形式锻炼，为就业做准备。	

十一、课程体系与毕业要求关联矩阵

课程名称	毕业要求	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
	马克思主义基本原理		H				L	M		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H				M	M			L

课程名称	毕业要求	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
中国近现代史纲要		H				L	M			M
思想道德与法制		H				L	M			M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H				L	H		H	M
军事理论		H							M	
形势与政策		M	H	L	H	M			H	M
大学生心理健康		H					H	H		L
大学外语 I		M	H		H		H	M	M	M
大学外语 II		M	H		H		H	M	M	M
大学外语 III		M	H		H		H	M	H	M
大学外语 IV		M	H		H		H	M	H	M
体育 (I-IV)										M
信息技术基础			M	H	M					M
Excel 数据处理与应用			M	H	M					M
微积分 (I-II)			M	H	M					H
线性代数			M	H	M					H
概率论与数理统计			M	H	M					H
大学美育		H	M				M	M		
大学语文与写作		H	M	H	M	H	H	M		H
大学生心理健康										L
大学生职业发展与就业指导						H	L	H		M
劳动教育		H	M		M					L
国家安全教育		H	M		M					L
会计学			H		M			L		L
微观经济学			H		H				M	H
管理学			H		H				M	H
宏观经济学			H		M				M	H
市场营销			H		M					H
管理信息系统			H		M					H
财务管理			H		M					H
统计学			H	H	H					H
公关与礼仪		H	H	H	H		M		L	M
旅游新媒体运营			H	H	H					H
旅游美学		H	H	H	H				H	
旅游文化		H	H	H	H				H	
会展概论			H	M	M					M
旅游学概论			H	M	M				H	M
酒店运营管理			H	M	M		L	M		
OTA 运营与管理			H	L	H				H	
旅游景区经营与管理			M	L	L		H			M

课程名称	毕业要求	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
节事管理（双语）			H	H	H				H	H
旅游接待业（双语）			H	H	H		M		H	M
旅游英语			H	H	H				H	H
旅游产业经济学			H	H	H				M	M
旅游消费者行为学			H	H	H				M	M
旅游目的地管理			H	H	H				M	M
旅游学研究方法			M	H	H					H
旅游规划与开发			H	H	H	L			M	M
旅游规划制图			H	H	H				H	H
餐饮运营管理			H	M	M				M	M
旅游政策与法规	M		H	H	H		H		H	H
文化创意产业导论			H	H	H		H	L	M	M
休闲学原理			H	H	H				H	L
康养旅居开发与运营			H	H	H				H	L
研学旅游			H	H	H				H	L
旅游文创产品设计与开发			H	H	H				H	L
旅游大数据	M		H	H	H		H		H	H
入学教育	M		M	M	M				M	
军训	M									M
认识实习			H	M	M			L	M	
旅游业创新设计			H	H	H			L		
旅游专业调查	L							M		
旅游案例分析			H	H	H	M		L	H	
旅游规划设计										
学年论文			H	H	H	M			H	
毕业实习	M		H	H	H	H		H		
毕业论文（设计）			H	H	H	H			M	H
社会实践	M		H	H	H	H				L
创业教育				H		H		H		M

备注：H（强）、M（中）、L（弱）分别表示课程及教学活动与毕业要求之间关联的强弱程度。

专业负责人签字：

王沛沛

教学院长签字：

何勇力

院长签字：

李成林

会展经济与管理专业 2023 版本本科人才培养方案

一、专业英文名称和专业代码

专业英文名称：Exhibition Economy and Management

专业代码：120903

二、培养目标

本专业以新时期党的教育方针为指导，以服务于国家和地区发展战略需求为导向，以立德树人教育的根本任务，以本科教学为基础，以学科建设为龙头，突出科研工作的支撑地位，以人才梯队建设及组织管理为保障，面向世界、面向未来、面向现代化，注意培养学生综合素质和国际视野，全面提高教学质量，从而形成“大型会展活动 + 新媒体”的培养特色。结合会展业的发展趋势，按照旅游管理类人才培养的基本框架和项目驱动型会展专业人才培养模式，秉承大会展的理念，培养具有高尚的社会主义道德情操、鲜明的领袖气质、德智体美劳全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、创新能力强，具备服务业管理、经济、法律等方面的知识和能力，能在国际会展企业、科研事业单位及政府管理部门从事展览、奖励旅游、会议管理、大型活动组织以及教学、科研方面工作的国际化、高层次、应用型的会展精英人才。

三、毕业要求

（一）规格要求

1.知识要求：

1.1 掌握经济学、管理学、旅游学、会展经济与管理的基本理论、基本知识和基本方法；

1.2 熟悉会展学科的理论前沿和发展动态；

1.3 熟悉我国关于会展业发展的方针、政策和法规；

1.4 了解会展领域的最新发展状况及国际会展活动的规则和惯例；

1.5 了解国际会展业的发展动态及会展业发展需要解决的重大问题；

1.6 能够较好地运用经济学、管理学、旅游学等分析方法对现实会展经济管理问题进行分析研究。

1.7 掌握定性和定量分析方法以及其他相关研究方法。

2.能力要求：

2.1 沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式进行有效沟通。

2.2 信息能力。熟练掌握计算机软件工具进行会展策划案的设计与制作。

2.3 应用能力。掌握会展市场调研、策划、营销、运营组织及后期管理等会展项目管理理论、方法和经典案例，能够应用所学的知识和技能，独立开展会展项目的市场调研，撰写会展市场分析报告及项目可行性报告，制订会展项目的营销策略，策划会展项目招商、招展、预算、运营管理和风险控制方案，编制项目执行计划，并能组织协调现场服务及配套服务方面的管理工作。

4.解决复杂问题的能力。能够对会展与活动领域中跨行业、跨体制、跨地区的复杂问题进行综合分析和研究，对一般问题能提出解决方案，对复杂问题能够提出相应的对策和解决思路。

5.创新能力。具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用本专业的知识和技能，在具体的实践活动中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明，并形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

6.沟通能力。具有较强的商务沟通能力，能够维系良好的客户关系，具备较强的市场推广技能及良好的公关能力；同时具有较强的英语口语、笔头交流能力，能满足会展项目管理与运作所需的双语要求。

7.团队合作。具有较强的组织、协调和管理能力，能够针对具体项目或任务形成较强的团队合作意识，创造融洽的合作氛围。

8.学习发展。具备较强的自我学习能力、转岗能力和创业能力，能适应会展业工作环境变化所提出的新要求。能够通过不断学习，适应会展与活动行业变迁、社会需求的提升和个人可持续发展。

素质要求：

1.品德修养。热爱祖国，拥护中国共产党领导；树立正确的人生观和价值观，具备社会主义民主和法制观念，拥有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.国际视野。理解和尊重世界文化的差异性和多样性，了解国际会展业的发展动态、熟悉国际会展业经营管理的惯例与细则，能按国外法律法规经营管理国外会展业务。

3.人文情怀。具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，德才兼备，了解国情社情民情，具有家国情怀，积极践行社会主义核心价值观。

（二）岗位和职业能力与素质要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	在会展企业从事会展项目运营管理及具体业务工作	熟悉与会业有关的法律法规与国际惯例；掌握从事会展项目管理所需的经济、管理、营销、信息、会展、外语等学科理论知识，具有较强的组织、协调、沟通和业务操作能力。	1.1 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 1.2 具有较强的口头和书面表达能力；较强的逻辑推理能力；具有发现问题、分析问题和解决问题的能力；拥有独立工作和团队合作的能力，独立思考和勇于创新创新能力； 1.3 熟练掌握计算机软件工具进行会展策划案的设计与制作；熟练操作国内外主流会展管理软件，能够熟练运用现代信息技术查阅所需的资料、信息和知识。	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术基础、Excel 数据处理与应用、管理学、微观经济学、宏观经济学、公关与礼仪、会计学、会展营销、财务管理、会展概论、会展实务、服务运营管理、旅游消费者行为学、节事管理、会展客户关系管理、会展企业战略管理、新媒体运营。

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
2	在政府部门从事会展经济的管理工作	掌握会展业的发展规律，熟悉国内外会展业政策，掌握有关的国际会展法规与国际惯例；收集相关宏观调控政策、产业发展政策，具备较强的形式分析和判断能力，为相关政策的制定和执行提供建议和参考。	2.1 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 2.2 了解会展学科的理论前沿和发展动态，了解会展领域的最新发展状况及国际会展活动的规则和惯例，了解中国会展业发展需要解决的重大问题，掌握相关的政策、法律法规，具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业知识和解决会展业发展所面临问题的能力。 2.3 具有运用大数据和信息技术分析数据并作出科学推断的能力。	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术基础、Excel 数据处理与应用、管理学、微观经济学、宏观经济学、公关与礼仪、会计学、会展营销、财务管理、新媒体运营、会展产业经济学、会展文案。
3	在科研机构从事会展研究工作以及在行业协会从事会展行业协调管理工作	掌握经济学、管理学、旅游学、会展经济与管理的基本理论、基本知识和基本方法；了解国家旅游管理、会展活动运营等相关的法律法规、地方性法规和国际惯例。	3.1 树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 3.2 具备会展行业信息收集、筛选、处理、分析应用技能和一定的科学研究能力，能熟练开展涉外金融业务；不断学习的能力。 3.3 具有较强的创新意识、跨界思维和业务能力，较强的分享合作意识、工作适应能力和持续发展能力。	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、大学英语、信息技术基础、Excel 数据处理与应用、管理学、微观经济学、宏观经济学、公关与礼仪、会计学、会展营销、财务管理、会展概论、会展实务、旅游研究方法、商务谈判与沟通、市场调查与预测。

四、主干学科

管理学、经济学。

五、核心课程

会展概论、旅游学概论、旅游接待业、会展策划与管理、展示设计、参展实务、会展项目管理、服务运营管理、旅游消费者行为学、旅游目的地管理、会展产业经济、节事管理（双语）、会展客户关系管理、会展英语、会展文案、会展营销、旅游新媒体运营等。

六、主要实践性教学环节

1. 实验课程：大学计算机、Access 数据库技术与应用、大学英语、财务管理、市场营销、会展实务、会展策划、会展礼仪、展台设计与搭建等。

2. 集中实践教学环节：入学教育、军训（含军事理论）、劳动教育、会展创新设计、毕业实习、毕业论文、认识学习、课程设计、社会实践、学年论文、校内模拟实习、会奖旅游策划、会展信息管理实践、校外实践教学、创业教育、会展调查与数据挖掘。

3. 创新实践活动：学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务、文创产品设计大赛等第二课堂活动。

七、学制与学位

学制：基本学制 4 年，弹性修业年限 3 至 7 年。

学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、课程结构及学分构成表

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
通识教育课	必修	56.5	35.31	1125	970	64	91
	选修	8	5.00	144	144		
学科基础课	必修	21	13.13	378	369	9	
	选修	6	3.75	108	91	17	
专业课	必修	30	18.75	540	425	62	53
	选修	19	11.88	342	265	49	28
小计		140.5	87.81	2637	2264	201	172
集中实践环节	必修	14.5	9.06	21.5 周			
	选修	5	3.13	5 周			
最低毕业要求		160	100	必修课学分占总学分比例 (%) : 76.25 选修课学分占总学分比例 (%) : 23.75 实践教学学分占总学分比例 (%) : 25.14			

注：1. 占总学分比例 (%) 精确到小数点后 2 位小数。

2. 实践教学学分占总学分比例 = (集中实践环节学分 + 课内实验学分 + 课外实践学分) / 毕业总学分 × 100%。

九、指导性教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92534009	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	3	3	54	48		6	2
	92534084	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	3	54	45		9	1
	91334001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	54	48		6	4
	92534011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	54	48		6	3
	92534010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	48		6	4
	90000001	形势与政策 Situation & Policy	2	2	36	36			1-7
	90234266	大学外语 (I) College Foreign Language (I)	3	3	54	51		3	1
	90234267	大学外语 (II) College Foreign Language (II)	3	3	54	51		3	2

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90224268	大学外语 (III) College Foreign Language (II)	2	2	36	34		2	3	
	90224269	大学外语 (IV) College Foreign Language (IV)	2	2	36	34		2	4	
	92314001	体育 (I) Physical Education (I)	1	2	36	26		10	1	
	92314002	体育 (II) Physical Education (II)	1	2	36	26		10	2	
	92314003	体育 (III) Physical Education (III)	1	2	36	26		10	3	
	92314004	体育 (IV) Physical Education (IV)	1	2	36	26		10	4	
	92414028	信息技术基础 IT Fundamentals	1	2	36	18	18		1	
	92424023	Excel 数据处理与应用 Excel Data Processing and Application	2	3	54	18	36		2	
	91844032	微积分 (I) Calculus (I)	4	4	72	72			1	
	91844033	微积分 (II) Calculus (II)	4	4	72	72			2	
	91834034	线性代数 Linear Algebra	3	3	54	54			3	
	91834035	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	54	54			4	
	92524005	大学生心理健康 Mental Health Education	2	2	36	18	10	8	2	
	94214005	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance of College Students	1	1	18	18			5 或 6	
	92904007	劳动教育理论 Labour Education Theory	0.5	1	9	9			2-4	
	95924002	军事理论 Military Theory	2	2	36	36			2-4	
	92914019	国家安全教育 National Security Education	1	1	18	18			2-4	
	90624298	大学美育 College Education of Aesthetics	2	2	36	36			4	
	小计			56.5	63	1125	970	64	91	
	选修	<p>通识教育选修课程由学校统一组织开设,分为“生命、心理与哲学”“人类文明与法治精神”“语言、文学与文化”“自然、科技与环境”“创新、创意与创业”“艺术体验与审美鉴赏”六个模块。学生应按照所学专业类别,选修除本专业所属学科之外五个模块中的通识课程,总学分不少于8学分,在校期间至少要在“创新、创意与创业”模块(人才培养方案中设置了创业学课程的专业除外)和“艺术体验与审美鉴赏”模块中各限定选修2个学分。</p>								
<p>合计: 通识教育课程要求至少修读 64.5 学分,其中必修 56.5 学分,选修 8 学分。</p>										

注: 1.《军事理论》《劳动教育理论》《国家安全教育》课程通过“线上+线下”相结合的方式学习。

2.《形势与政策》课程分布在 1—7 学期,以专家讲座形式面向全校学生开设。

3.大学外语课程根据学生外语水平的不同,实行分级、多模块、多元化教学,外语课程按照课程组形式设置,具体选课参照《河南财经政法大学公共外语课程选课方案》。

大学外语课程组中,大学英语(I-II)为必修,实施分级教学。除艺术类学生外,其他的学生根据入学英语测试和高考成绩分为 A、B 班,分别修读大学英语 A 级(I-II)和 B 级(I-II);大学英语第二学年为限定

选修，不再分级教学。修读大学英语 A 级的学生在第三和第四学期须从限定的备选课程中分别选择一门进行学习。其中，《大学英语（III） 视听说》是《大学英语（IV） 视听说》的先修课程，《大学英语（III） 读写译》是《大学英语（IV） 读写译》的先修课程。修读大学英语 B 级的学生原则上第二学年仍修读大学英语 B（III-IV）。

（二）学科基础课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90344001	管理学 Principles of Management	4	4	72	72			1	是
	91244003	微观经济学 Microeconomics	4	4	72	72			3	
	91244004	宏观经济学 Macroeconomics	4	4	72	72			4	
	90934001	会计学 Accounting	3	3	54	51	3		2	
	90934007	财务管理 Financial Management	3	3	54	51	3		5	
	95234039	经济法概论 Introduction to Economic Law	3	3	54	51	3		3	
	小计			21	21	378	369	9		
选修	90524001	金融学 Banking Finance	2	2	36	32			5	
	91424267	视觉传播与文化 Visual communication and culture	2	2	36	32			3	
	91234009	计量经济学 Econometrics	3	3	54	36	18		5	
	91424055	旅游大数据 Tourism Big data	3	3	54	54			5	
	91434016	旅游管理信息系统 Tourism Management Information System	3	3	54	36	18		6	
	小计			6	6	108	91	17		
合计：学科基础课程要求至少修读 27 学分，其中必修 21 学分，选修 6 学分。										

（三）专业课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	91424201	会展概论 Introduction to Event	2	2	36	32		4	1	是
	91434208	展示设计 Exhibition Design	3	3	54	33	18	3	3	是
	91424263	会展策划与管理 Event Planning and Management	2	2	36	28	4	4	4	是
	91424264	旅游接待业 Tourism Hospitality	2	2	36	28	8		5	是
	91424206	会展营销 Event Marketing	2	2	36	30		6	6	是
	91424240	旅游消费者行为学 Consumer Behavior in tourism	2	2	36	32		4	5	是
	91424238	旅游目的地管理 Tourist Destination Management	2	2	36	32		4	5	是

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	91434203	会展实务 Event Practice	3	3	54	46	4	4	3	是
	91424001	旅游学概论 Introduction to Tourism Principles	2	2	36	32		4	2	是
	91424205	会展场馆经营与管理 Operation and Management of Exhibition Venues	2	2	36	28	4	4	4	是
	91424901	节事管理(双语) Festivals & Special Events management (bilingual)	2	2	36	26	6	4	6	是
	91424217	会展客户关系管理 Event Customer Relationship Management	2	2	36	28	4	4	6	是
	91434246	公关与礼仪 Public Relationship and Etiquette	2	2	36	28	4	4	6	是
	91424266	研究方法基础 Fundamentals of Research Method	2	2	36	22	10	4	6	是
	小计			30	30	540	425	62	53	
专业进阶课 选修	91414012	专业导论与学科前沿 Professional Introduction Course and Subject Frontier Knowledge	1	1	18	16		2	1-7	
	91424213	会展产业经济 Exhibition Industry Economics	2	2	36	32		4	4	
	91424210	会展英语 English for Event	2	2	36	32		4	5	
	91424223	会展多媒体技术应用 Application of Multimedia Technology on Event	2	2	36	28	4	4	5	
	91424063	旅游新媒体运营 Tourism Management of New Media	2	2	36	32		4	6	
	91424268	商务谈判与沟通 Business Negotiation and Communication	2	2	36	32		4	6	
	91424269	会展广告策划与制作 Event Advertising Planning	2	2	36	32		4	6	
	90224050	商务翻译 Business English Translation	2	2	36	32		4	4	
	91424273	演艺活动管理 Performing Arts Management	2	2	36	28	4	4	6	
	90824003	旅游人力资源管理 Tourism Human Resource Management	2	2	36	30	6		5	
	91424013	文化创意产业导论 An Introduction to Cultural and Creative Industry	2	2	36	32		4	4	
	91424235	服务运营管理 Service Operations Management	2	2	36	32		4	5	

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
选修 专业拓展课	小计		13	13	234	202	8	24		
	91424058	商业展示 3ds Max 3ds Max for Commercial Displays	2	2	36	12	24		5	
	91424220	会展企业战略管理 Strategy Management of Event Enterprises	2	2	36	32		4	6	
	91424059	旅游空间分析基础 Fundamentals of Tourism Spatial Analysis	2	2	36	12	24		4	
	90324082	人工智能与创新创业 Artificial Intelligence and Innovation and Entrepreneurship	2	2	36	20	16		6	
	91424214	会展文案 Official Document of Event	2	2	36	32		4	5	
	90324148	商业数据分析 Business Data Analysis	2	2	36	18	18		5	
	小计		6	6	108	63	41	4		
合计：专业课程要求至少修读 49 学分，其中必修 30 学分，专业进阶选修 13 学分，专业拓展课 6 学分。										

(四) 集中实践环节

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
必修	92014027	入学教育 Entrance Education		0.5	1
	95924001	军事训练 Military Training	2	2	1
	92924018	劳动教育实践 Labour Education	1.5	4	4
	91414252	认识实习 Cognition Practice	1	1	2
	92044026	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7-8
	92064025	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	6	7-8
	小计			14.5	21.5
选修	91414231	会展专业校内模拟实习 Event inside-school Imitated Practice	1	1	3
	91414274	会奖旅游策划 Incentive Tourism Planning	1	1	3
	91414032	会展调查与数据挖掘 Event Social Investigation and Data Mining	1	1	4
	91414258	会展创新设计 Event Innovation Design	1	1	5
	91414242	会展项目设计 Design of the Event Project	1	1	4
	91414275	会展信息管理（软件）实践 Event Information Management (software) Practice	1	1	5
	91414241	会展研究设计 Event Research Design	1	1	5

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
选修	94124001	企业仿真综合实验 Companies' Simulation Teaching in the Comprehensive Experiment	1	1	6
	91414253	社会实践 Social Practice	1	1	6
	92024032	学年论文 Term Paper	1	1	5
	92024033	创业教育 Pioneering Education	1	1	7
	小计		5	5	
合计：集中实践环节要求至少修读 19.5 学分，其中必修 14.5 学分，选修 5 学分（创新实践活动 4 学分可申请抵消通识教育选修课和集中实践环节选修部分学分）。					

十、第二课堂指导性方案

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第 1 学期—— 第 8 学期	思想教育	引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观引领学生学习和树立社会主义核心价值观；帮助学生正确认识国家的政治、经济形势；提高学生的思考、分析和判断能力。	课程以青马工程、党课、团课、形势政策课以及专题讲座、讨论学习、观看视频等形式安排学习。	
第 4 学期	校园展会与景区营销策划活动	通过鼓励学生积极参与校园展会活动和景区营销策划活动，赛激发学生自主学习能力，提高学生的分析能力、问题解决能力、演讲能力以及团队合作能力。	以学生参加校园展会活动、挑战杯、营销策划活动等各类竞赛等学术创新与学科竞赛为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	会展策划比赛	提升大学生的创新策划能力，丰富学生的课外校园文化生活；提供全面发展平台；营造良好育人环境。	以互联网创新大赛、商业精英大赛、远华杯会展技能大赛活动为载体，鼓励学生积极参与。	
第 7 学期—— 第 8 学期	就业与创业实践系列活动	增强学生创新创效、就业创收和职业转换能力，发现、培育和选择创新创业人才。	以学生参与创业培训、实践创业项目为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	体育、文艺竞赛	通过贯穿大学四年的体育、文艺等竞赛，鼓励学生参与集体活动，健全人格，提高学生的身体素质和综合素质。	以学生参加各项体育比赛、文艺活动为主要形式。	
第 7 学期—— 第 8 学期	职业发展与就业指导系列活动	帮助学生树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，提高学生的就业竞争力及未来的就业做好准备。	通过学校主办职业规划课程、讲座，鼓励学生参与就业大比拼等比赛形式锻炼，为就业做准备。	

十一、课程体系与毕业要求关联矩阵

课程名称	毕业要求									
	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展	
中国近现代史纲要	H				L	M			M	
思想道德与法治	H				L	M			M	
马克思主义基本原理概论	H				L	M			M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M	M			L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				L	H		H	M	
形势与政策	M	H	L	H	M			H	M	
大学外语 I	M	H		H		H	M	M	M	

课程名称	毕业要求	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
大学外语 II		M	H		H		H	M	M	M
大学外语 III		M	H		H		H	M	H	M
大学外语 IV		M	H		H		H	M	H	M
体育 (I-IV)										M
信息技术基础			M	H	M					M
Excel 数据处理与应用			M	H	M					M
微积分 (I-II)			M	H	M					H
线性代数			M	H	M					H
概率论与数理统计			M	H	M					H
大学生心理健康		H					H	H		L
大学生职业发展与就业指导						H	L	H		M
劳动教育理论		H								
军事理论		H							M	
国家安全教育			H		M					L
大学美育		H	M				M	M		
公关与礼仪		H			H		H	H	L	
会计学			H		M			L		L
微观经济学			H		M				M	H
管理学			H		M					H
宏观经济学			H		M				M	H
财务管理			H		M					H
统计学			H	H	H					H
旅游大数据			H	H	H		M		L	M
旅游管理信息系统			H	H	H					
计量经济学			H	H	H				H	M
旅游接待业			H	H	H				H	M
旅游人力资源管理			H	M	M		L	M		
会展概论			H	L	L				L	M
会展文案			M	L	L		H			M
展示设计			H	H	H				H	H
节事管理 (双语)			H	H	H				M	M
会展策划与管理			H	H	H				M	M
服务运营管理			H	H	H				M	M
会展营销			H	H	H				M	M
旅游消费者行为学			H	H	H				M	M
旅游目的地管理			H	H	H				M	M
会展实务			M	M	M					
旅游学概论			H	H	H	L			M	M
会展场馆经营与管理			H	H	H				H	H
专业导论			H	M	M				M	M
会展客户关系管理			H	H	H		H		H	H
会展运营管理			H	H	H		H	L	M	M
商务谈判与沟通			H	H	H		H	L	M	M
旅游新媒体运营			M	M	M	H				H
会展广告策划与制作			H	H	H				M	M
会展英语			H	M	M				M	H

课程名称	毕业要求	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
会展产业经济			H	H	H	L			H	M
文化创意产业导论			H		H		L			H
演艺活动管理			H	H	H				M	M
商务翻译			H		H	H		L		M
会展多媒体技术应用			H		H	H			M	M
会展信息管理			H	H	H	H			H	L
会展企业战略管理			H	H		H		L	M	
入学教育	L	M	M	M					M	
军训	L									
认识实习			H	M	M			L	M	
ERP 沙盘模拟训练			H	H	H			L		
企业仿真综合实验			H	H	H			L		
劳动教育	L							M		
毕业实习	M	H	H	H	H	H		H		
毕业论文（设计）			H	H	H	H			M	H
社会实践	M	H	H	H	H	H				L
会展调查与数据挖掘			H	H	H	M		L	H	
会展创新设计			H	H	H	M		L	H	
会展专业校内模拟实习			H	H	H	M		L	H	
会奖旅游策划			H	H	H	M		L	H	
会展项目设计			H	H	H	M		L	H	
会展信息管理（软件）实践			H	H	H	M		L	H	
学年论文			H	H	H	M		L	H	
创业教育						H		L		M

备注：H（强）、M（中）、L（弱）分别表示课程及教学活动与毕业要求之间关联的强弱程度。

专业负责人签字： 荣培君

教学院长签字： 何勇力

院长签字： 李成红

旅游管理专业（数字文旅方向）2023 版本本科人才培养方案

一、专业英文名称和专业代码

专业英文名称：**Digital Culture & Tourism Management**

专业代码：120901K

二、培养目标

本专业积极响应国家及区域数字经济发展战略，主动服务“一带一路”、中原经济区和郑州国家中心城市建设，以培养服务地方经济发展需要，适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有社会责任感和创新精神的高素质人才为总体目标。具体目标是培养具备系统掌握管理学、经济学的基本原理，掌握旅游产业适用的相关理论和实践能力与数字经济背景下的大数据统计及应用分析，培养数字文旅产品设计能力、数字文旅平台运营能力、数字文旅技术操作能力及跨文化文旅行业服务能力，能融合经济学理论、数据分析挖掘技术、现代管理学理论，了解当代国际数字文旅发展现状及趋势，能在数字营销、OTA 运营、智慧旅游、大数据分析、行业研究等新兴领域以及跨国公司、文旅集团和文旅产业管理部门从事数字产品开发、数字经济分析、数字运营管理、数字服务管理等业务的高层次创新型、复合型人才和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、毕业要求

（一）规格要求

毕业生应具备以下知识、能力和素质：

1. 知识要求

掌握一定的人文社会科学和自然科学基本知识；系统掌握经济学和管理学的基本理论、基本知识和基本方法；系统掌握旅游学的相关基础知识和基本理论，熟练运用旅游管理相关的基本方法和基本技能；熟悉国内外旅游及相关产业发展的现状和趋势；了解旅游管理相关的前沿理论和研究动态、旅游管理相关的法律法规和国际惯例。具备科学、文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的通识性知识。

2. 能力要求

（1）学习发展能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人的知识，并构建自己的知识体系。具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，通过德、智、体、美、劳的修养，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（2）信息能力。掌握必备的数理知识、统计分析工具、计量分析工具和计算机网络应用技术，能熟练利用现代信息技术和统计分析方法收集、处理商业信息，通过模型构建、方案设计等手段研究和解决当代旅游管理中存在的理论与实践问题。

（3）应用能力。掌握在当前国内国际环境下处理旅游业管理的基本程序和规则，能够综

合利用经济学、管理学、统计学等基本理论和技能，分析和解决旅游管理领域存在的复杂问题，并提出相应对策或方案，并能够分析对策和方案的政策依据、社会环境和可能的社会影响。

(4) 创新能力。具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，能够运用本专业的研究思路和方法组织和开展调查和研究，能发现、辨析、总结、评价本专业及相关领域的现象和问题，形成个人判断、见解或对策，具有较强的创新创业能力。

3. 素质要求

(1) 品德修养。具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神；关心社会问题和国家发展，具有社会责任感，主动参与社会实践；能够传播中华优秀传统文化；了解国情民情社情，践行社会主义核心价值观。

(2) 沟通表达。具有较强的英语表达能力、人际沟通能力和国际跨文化交际能力；能熟练运用英语开展对外旅游管理服务、策划、咨询、谈判等业务。

(3) 团队合作。具有较强的组织、协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务。

(4) 国际视野。理解和尊重世界各国各民族文化的差异性和多样性，了解国际动态，关注国内、国际旅游领域的重大问题，具有开展国际交流与合作的能力，能够立足本国、传播中华优秀传统文化和中国智慧。

(二) 岗位和职业能力与素质要求

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
1	跨国公司、大型文旅集团及OTA（旅游在线运营商）的产品开发、平台运营、技术支持、数字营销等具体业务工作	熟悉与旅游企业经营有关的法律法规与国际惯例；掌握旅游产品开发、数字化技术支持、数字营销及企业经营与管理的相关知识和技巧；及时掌握国际市场行情和相关市场信息；具备跨文化交际能力。	1.1 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 1.2 掌握数字文旅的专业知识，了解主要国家和地区的经济状况、相关政策、法律法规和风俗习惯，具备国际跨文化交际能力。 1.3 熟练掌握 AutoCad、Acgis、PhotoShop 等专业设计软件，能熟练开展文旅产业中的数字产品开发、数字经济分析、数字运营管理等业务。	数字经济概论、数字营销、OTA运营、智慧旅游与数字化景区管理、旅游大数据的挖掘与分析，旅游学概论、旅游消费者行为学、旅游规划、饭店管理、旅行社管理、旅游经济学、旅游规划制图。
2	政府职能管理部门、旅游行政管理和科学研究工作	熟悉有关的国际法规与国际惯例；收集相关宏观调控政策、产业发展政策，具备较强的形势分析和判断能力，为相关政策的制定和执行提供建议和参考；具备数字文化旅游相关理论的研究能力。	2.1 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 2.2 掌握相关的政策、法律法规，具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业知识研究和解决问题的能力。 2.3 具有良好的学习习惯，具备较强的学习能力和可持续发展能力。	数字经济概论、计量经济学、旅游大数据的挖掘与分析、旅游学概论、旅游消费者行为学、旅游法规、旅游经济学、旅游目的地管理、旅游规划。

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质	主要课程
3	银行、期货、券商等金融机构的文旅投资、数字营销等工作	熟悉文旅投资、融资担保、金融创新等业务；熟悉旅游业发展政策与发展趋势；具备组织协调沟通能力。系统掌握各种数字金融业务的操作流程；制定和完善数字风险管理政策及规章制度。	3.1 掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，弘扬社会主义核心价值观；身心健康，具有良好的道德修养和社会责任感。 3.2 及时掌握国家的货币政策，银行、券商监管政策动向。 3.3 能熟练开展各种金融业务。	宏观经济学、数字金融、数字营销、旅游学概论、旅游消费者行为学、数字知识产权保护。

四、主干学科

管理学、经济学。

五、核心课程

数字经济概论、数字营销、OTA 运营与管理、智慧旅游与旅游信息化、旅游学概论、旅游新技术与应用、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规、饭店管理、节事管理（双语）等。

六、主要实践性教学环节

1. 实验课程：OTA 运营与管理、酒店运营管理、智慧旅游与旅游信息化、旅游新媒体运营、旅游规划、旅游规划制图、信息技术基础。

2. 集中实践教学环节：入学教育、军事训练、毕业实习、毕业论文、认知实习、旅游专业调查、案例分析、旅游创新设计、学年论文、旅游规划设计、社会实践、校内服务模拟实习、创业教育等。

3. 创新实践与职业资格认证活动：学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务等第二课堂活动等）。

七、学制与学位

学制：基本学制 4 年，弹性修业年限 3-7 年。

学位：符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

八、课程结构及学分构成表

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
通识教育课	必修	56.5	35.31	1125	970	64	91
	选修	8	5.00	144	144	0	0
学科基础课	必修	21	13.13	378	336	42	0
	选修	5	3.12	90	82	8	0
专业课	必修	30	18.75	540	422	58	60
	选修	19	11.88	342	308	12	22
小计		139.5	87.19	2619	2262	184	173
集中实践环节	必修	14.5	9.06	20.5 周			
	选修	6	3.75	6 周			

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时/周数			
				总学时	课堂教学学时	课内实验学时	课外实践学时
最低毕业要求		160	100	必修课学分占总学分比例 (%) : 76.25 选修课学分占总学分比例 (%) : 23.75 实践教学学分占总学分比例 (%) : 25.34			

注: 1. 占总学分比例 (%) 精确到小数点后 2 位小数。

2. 实践教学学分占总学分比例 = (集中实践环节学分 + 课内实验学分 + 课外实践学分) / 毕业总学分 × 100%。

九、指导性教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	92534009	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	3	3	54	48		6	2
	92534084	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	3	54	45		9	1
	91334001	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	3	54	48		6	4
	92534011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought & the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	54	48		6	3
	92534010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	48		6	4
	90000001	形势与政策 Situation & Policy	2	2	36	36			1-7
	90234266	大学外语 (I) College Foreign Language (I)	3	3	54	51		3	1
	90234267	大学外语 (II) College Foreign Language (II)	3	3	54	51		3	2
	90224268	大学外语 (III) College Foreign Language (II)	2	2	36	34		2	3
	90224269	大学外语 (IV) College Foreign Language (IV)	2	2	36	34		2	4
	92314001	体育 (I) Physical Education (I)	1	2	36	26		10	1
	92314002	体育 (II) Physical Education (II)	1	2	36	26		10	2
	92314003	体育 (III) Physical Education (III)	1	2	36	26		10	3
	92314004	体育 (IV) Physical Education (IV)	1	2	36	26		10	4
	92414028	信息技术基础 IT Fundamentals	1	2	36	18	18		1
	92424023	Excel 数据处理与应用 Excel Data Processing and Application	2	3	54	18	36		2

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践	
必修	91844032	微积分 (I) Calculus (I)	4	4	72	72			1
	91844033	微积分 (II) Calculus (II)	4	4	72	72			2
	91834035	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	54	54			3
	91834034	线性代数 Linear Algebra	3	3	54	54			4
	92524005	大学生心理健康 Mental Health Education	2	2	36	18	10	8	2
	94214005	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance of College Students	1	1	18	18			6
	92904007	劳动教育理论 Labour Education Theory	0.5	1	9	9			2-4
	95924002	军事理论 Military Theory	2	2	36	36			2-4
	92914019	国家安全教育 National Security Education	1	1	18	18			2-4
	90624298	大学美育 College Education of Aesthetics	2	2	36	36			4
小计			56.5	63	1125	970	64	91	
选修	<p>通识教育选修课程由学校统一组织开设，分为“生命、心理与哲学”“人类文明与法治精神”“语言、文学与文化”“自然、科技与环境”“创新、创意与创业”“艺术体验与审美鉴赏”六个模块。学生应按照所学专业类别，选修除本专业所属学科之外五个模块中的通识课程，总学分不少于 8 学分，在校期间至少要在“创新、创意与创业”模块（人才培养方案中设置了创业学课程的专业除外）和“艺术体验与审美鉴赏”模块中各限定选修 2 个学分。</p>								
<p>合计：通识教育课程要求至少修读 64.5 学分，其中必修 56.5 学分，选修 8 学分。</p>									

注：1.《军事理论》《劳动教育理论》《国家安全教育》课程通过“线上+线下”相结合的方式学习。

2.《形势与政策》课程分布在 1—7 学期，以专家讲座形式面向全校学生开设。

3.大学外语课程根据学生外语水平的不同，实行分级、多模块、多元化教学，外语课程按照课程组形式设置，具体选课参照《河南财经政法大学公共外语课程选课方案》。

大学外语课程组中，大学英语（I-II）为必修，实施分级教学。除艺术类学生外，其他的学生根据入学英语测试和高考成绩分为 A、B 班，分别修读大学英语 A 级（I-II）和 B 级（I-II）；大学英语第二学年为限定选修，不再分级教学。修读大学英语 A 级的学生在第三和第四学期须从限定的备选课程中分别选择一门进行学习。其中，《大学英语（III）视听说》是《大学英语（IV）视听说》的先修课程，《大学英语（III）读写译》是《大学英语（IV）读写译》的先修课程。修读大学英语 B 级的学生原则上第二学年仍修读大学英语 B（III-IV）。

（二）学科基础课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	90344001	管理学 Management	4	4	72	64	8		1	是
	91244003	微观经济学 Microeconomics	4	4	72	64	8		3	

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	91244004	宏观经济学 Macroeconomics	4	4	72	64	8		4	
	90934001	会计学 Accounting	3	3	54	45	9		2	
	90934007	财务管理 Financial Management	3	3	54	48	6		5	
	95234039	经济法概论 Introduction to Economic Law	3	3	54	51	3		4	
	小计			21	21	378	336	42		
选修	91432001	旅游数字营销 Tourism Digital Marketing	3	2	54	50	4		5	
	91424017	旅游美学 Tourism Esthetics	2	2	36	32	4		5	
	90324082	人工智能与创新创业 Artificial Intelligence and Innovation and Entrepreneurship	2	2	36	20	16		6	
	91424249	休闲学概论 Introduction to Leisure	2	2	36	32	4		5	
	小计			5	4	90	82	8		
合计：学科基础课程要求至少修读 26 学分，其中必修 21 学分，选修 5 学分。										

(三) 专业课程

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践		
必修	91424001	旅游学概论 Introduction to Tourism Principles	2	2	36	32		4	1	是
	91424201	会展概论 Introduction to Exhibition	2	2	36	32		4	2	是
	91434246	公关与礼仪 Public Relationship and Etiquette	2	2	36	28	4	4	2	是
	91424012	酒店运营管理 Hotel Operation & Management	2	2	36	24	8	4	3	是
	91422003	旅游政策与法规 Tourism Laws and Regulations	2	2	36	32		4	3	是
	91424029	OTA 运营与管理 OTA Operation & Management	2	2	36	28	4	4	4	是
	91424264	旅游接待业 Tourism Hospitality	2	2	36	28	4	4	4	是
	91424030	智慧旅游与旅游信息化 Smart Tourism and Tourism Informatization	2	2	36	28	4	4	4	
	91424240	旅游消费者行为学 Tourist Consumer Behavior	2	2	36	28	4	4	5	是
	91424238	旅游目的地管理 Tourist Destination Management	2	2	36	28	4	4	5	是

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程	
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践			
必修	91424018	旅游经济学 Tourism Economics	2	2	36	28	4	4	5	是	
	91424901	节事管理（双语） Events Management	2	2	36	28	4	4	6	是	
	91424265	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	2	2	36	28	4	4	6	是	
	91424052	文旅产业创新创意 Innovation and creativity in the cultural and tourism	2	2	36	28	4	4	6		
	91424266	研究方法基础 Fundamentals of Research Method	2	2	36	22	10	4	6	是	
	小计			30	30	540	422	58	60		
选修	专业进阶课	91414012	专业导论与学科前沿 Induction & Frontier of Tourism	1	1	18	16		2	1	
		91424013	文化创意产业导论 Introduction to cultural and creative industry	2	2	36	32	4		2	
		91424250	旅游品质管理 Tourism Quality Management	2	2	36	32		4	3	
		91424014	旅游文化 Tourism Culture	2	2	36	32	4		5	
		91424020	旅游英语 English for Tourism	2	2	36	32	4		5	
		91424054	康养旅居开发与运营 Development and Operation of Wellness Residences	2	2	36	32		4	5	
		91424053	研学旅游 Study Travel	2	2	36	32		4	5	
		91424023	旅游地理 Tourism Geography	2	2	36	32		4	5	
		91424015	旅游规划制图 Tourism Planning Drawing	2	2	36	18	14	4	6	
		91424061	旅游新业态 Tourism New Industry	2	2	36	32		4	6	
		91424063	旅游新媒体运营 Tourism New Media Operation	2	2	36	32	4		6	
		小计			13	13	234	290	30	10	
专业拓展课	91424062	商业智能与数据挖掘 Business Intelligence and Data	2	2	36	32		4	4		
	91424055	旅游大数据 Tourism Big Data	2	2	36	32		4	4		
	91424056	旅游文创产品设计与开发 Tourism Cultural Creative Products Design and development	2	2	36	32		4	5		

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周学时	学时				修读学期	是否辅修课程	
					总学时	课堂教学	课内实验	课外实践			
选修	专业拓展课	91424057	旅游新技术与应用 Tourism New Technology and application	2	2	36	32		4	5	
		91422002	主题公园运营管理 Management of Theme Parks	2	2	36	32		4	6	
		90724124	计算机网络技术 Frontier Network Technology	2	2	54	18	36		6	
		小计		6	6	108	72	36			
合计：专业课程要求至少修读 49 学分，其中必修 30 学分，专业进阶选修 13 学分，专业拓展课选修 6 学分。											

(四) 集中实践环节

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
必修	92014027	入学教育 Entrance Education		0.5	1
	95924001	军事训练 Military Training	2	2	1
	90114089	认识实习 Cognition Practice	1	1	2
	92924018	劳动教育实践 Labour Education Practice	1.5	4	4
	92044026	毕业实习 Graduation Practice	4	8	7-8
	92064025	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	6	6	7-8
	小计		14.5	21.5	
选修	91414244	旅游专业校内模拟实习 On-campus Tourism Internship	1	1	3
	91414232	旅游案例分析 Tourism Case Studies	1	1	2
	91414226	旅游专业调查 Tourism Survey	1	1	4
	91414243	旅游创新设计 Workshop for Tourism Innovation	1	1	5
	91414254	旅游策划实训 Event Planning for Tourism	1	1	4
	91414228	课程设计（含旅游公共关系、节事管理、旅游美学课程内容） Workshop for Course Design	1	1	4
	91414245	学年论文 Term Paper	1	1	5
	91414253	社会实践 Social Activities	1	1	5
	91414255	旅游规划设计 Workshop for Tourism Planning	1	1	6

课程性质	课程代码	课程名称 Course Names	学分	周数	修读学期
	91414256	专业实习 Internship		1	3
	94214004	创业教育 Entrepreneurship	1	1	7
		小计	6	6	
合计：集中实践环节要求至少修读 20.5 学分，其中必修 14.5 学分，选修 6 学分。					

十、第二课堂指导性方案

时间	教学安排	目的	任务与要求	备注
第 1 学期—— 第 8 学期	思想教育	引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观引领学生学习和树立社会主义核心价值观；帮助学生正确认识国家的政治、经济形势；提高学生的思考、分析和判断能力。	课程以青马工程、党课、团课、形势与政策以及专题讲座、讨论学习、观看视频等形式安排学习。	
第 2 学期—— 第 6 学期	社会实践与志愿者服务	激励学生参与社会服务，提倡爱心教育，提高学生整体素质。让学生在社会实践与志愿服务工作中“受教育、长才干、做贡献”。	开展社会调研、扶贫助残、公益服务、生态保护、新农村建设、见习实训等形式的社会实践活动与志愿服务工作，鼓励学生积极参与活动。	
第 3 学期—— 第 8 学期	学术创新与学科竞赛	通过鼓励学生参加学科竞赛激发学生自主学习能力，提高学生的分析能力、问题解决能力、演讲能力以及团队合作能力。	以学生参加挑战杯、全国大学生旅游创意大赛与学科竞赛为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	校园文化	丰富学生的课外校园文化生活；提供全面发展平台，提升大学生的文化艺术素养；营造良好育人环境。	以社团大赛、学科大讲堂、班级比赛、班级文化建设等活动为载体，鼓励学生积极参与。	
第 7 学期—— 第 8 学期	就业与创业实践系列活动	增强学生创新创效、就业创收和职业转换能力，发现、培育和选择创新创业人才。	以学生参与创业培训、实践创业项目为主要形式。	
第 1 学期—— 第 8 学期	体育、文艺竞赛	通过贯穿大学四年的体育、文艺等竞赛，鼓励学生参与集体活动，健全人格，提高学生的身体素质和综合素质。	以学生参加各项体育比赛、文艺活动为主要形式。	
第 7 学期—— 第 8 学期	职业发展与就业指导系列活动	帮助学生树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，提高学生的就业竞争力及未来的就业做好准备。	通过主办职业规划课程、讲座、校友交流等形式，鼓励学生参与就业大比拼等比赛形式锻炼，为就业做准备。	

十一、课程体系与毕业要求关联矩阵

课程名称	毕业要求								
	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
马克思主义基本原理	H				L	M			M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M	M			L
中国近现代史纲要	H				L	M			M
思想道德与法制	H				L	M			M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				L	H		H	M
军事理论	H							M	
形势与政策	M	H	L	H	M			H	M

课程名称	毕业要求	1.品德 修养	2.学科 知识	3.信息 能力	4.应用 能力	5.创新 能力	6.沟通 表达	7.团队 合作	8.国际 视野	9.学习 发展
大学生心理健康		H					H	H		L
大学外语 I		M	H		H		H	M	M	M
大学外语 II		M	H		H		H	M	M	M
大学外语 III		M	H		H		H	M	H	M
大学外语 IV		M	H		H		H	M	H	M
体育 (I-IV)										M
信息技术基础			M	H	M					M
Excel 数据处理与应用			M	H	M					M
微积分 (I-II)			M	H	M					H
线性代数			M	H	M					H
概率论与数理统计			M	H	M					H
大学美育		H	M				M	M		
大学语文与写作		H	M	H	M	H	H	M		H
大学生心理健康										L
大学生职业发展与就业指导						H	L	H		M
劳动教育		H	M		M					L
国家安全教育		H	M		M					L
会计学			H		M			L		L
微观经济学			H		H				M	H
管理学			H		H				M	H
宏观经济学			H		M				M	H
市场营销			H		M					H
管理信息系统			H		M					H
财务管理			H		M					H
统计学			H	H	H					H
公关与礼仪		H	H	H	H		M		L	M
旅游新媒体运营			H	H	H					H
旅游美学		H	H	H	H				H	
旅游文化		H	H	H	H				H	
会展概论			H	M	M					M
旅游学概论			H	M	M				H	M
酒店运营管理			H	M	M		L	M		
OTA 运营与管理			H	L	H				H	
旅游景区经营与管理			M	L	L		H			M
节事管理 (双语)			H	H	H				H	H
旅游接待业 (双语)			H	H	H		M		H	M
旅游英语			H	H	H				H	H
旅游产业经济学			H	H	H				M	M
旅游消费者行为学			H	H	H				M	M
旅游目的地管理			H	H	H				M	M
旅游学研究方法			M	H	H					H
旅游规划与开发			H	H	H	L			M	M

课程名称	毕业要求	1.品德修养	2.学科知识	3.信息能力	4.应用能力	5.创新能力	6.沟通表达	7.团队合作	8.国际视野	9.学习发展
旅游规划制图			H	H	H				H	H
旅游政策与法规	M		H	H	H		H		H	H
文化创意产业导论			H	H	H		H	L	M	M
休闲学原理			H	H	H				H	L
康养旅居开发与运营			H	H	H				H	L
研学旅游			H	H	H				H	L
旅游文创产品设计与开发			H	H	H				H	L
旅游大数据	M		H	H	H		H		H	H
入学教育	M	M	M	M	M				M	
军训	M									M
认识实习			H	M	M			L	M	
旅游业创新设计			H	H	H			L		
旅游专业调查	L							M		
旅游案例分析			H	H	H	M		L	H	
旅游规划设计										
学年论文			H	H	H	M			H	
毕业实习	M		H	H	H	H		H		
毕业论文（设计）			H	H	H	H			M	H
社会实践	M		H	H	H	H				L
创业教育				H		H		H		M

备注：H（强）、M（中）、L（弱）分别表示课程及教学活动与毕业要求之间关联的强弱程度。

专业负责人签字：王沛沛

教学院长签字：何勇力

院长签字：李松