

工商管理硕士专业介绍

专业代码：1202

专业名称：工商管理学

1. 总体介绍：

工商管理一级学科建设始于1983年，1997年获得企业管理二级学科硕士学位授予权，2008年工商管理一级学科荣获河南省重点资助一级学科，具有一级学科硕士学位授权，2010年列入河南省博士建设规划单位授权学科。本学科所在学科群“现代服务业学科群”2020年被确立为河南省特色骨干学科群（B类）。2022年被评为国家级一流本科专业，并在该年度的全国第四轮学科评估中本学科获“B-”成绩，是河南省该学科获得的最好成绩。

工商管理学硕士学位点自获批以来，秉持着“创新商科研究，创造商业新知，赋能商业实践，培植中原商界人才”育人理念，不断优化专业和课程设置，以适应经济社会发展的需求。通过多年的发展，现已形成了优势明显、特色鲜明的8个专业方向，具体包括会计学、企业管理、财务管理、审计、市场营销学、技术经济及管理、旅游管理、人力资源管理。

2. 专业方向

河南财经政法大学工商管理硕士专业，涵盖会计学、企业管理、财务管理、审计、市场营销学、技术经济及管理、旅游管理、人力资源管理八大方向。（1）会计学注重财务分析与税务筹划；（2）企业管理强调战略管理与组织优化；（3）财务管理聚焦资金运作与风险管理；（4）审计专研审计实务与法规；（5）市场营销学结合大数据进行策略制定；（6）技术经济及管理融合技术创新与区域经济；（7）旅游管理关注旅游开发与资源保护；（8）人力资源管理则重视人才配置与绩效管理。各方向均致力于培养具备实战能力的工商管理精英。

3. 学科定位与目标

河南财经政法大学工商管理硕士专业以“培养具有国际视野、创新精神和实践能力的工商管理精英”为目标，立足中原经济区，面向全国，走向世界。该专业致力于将国内外先进的管理思想、理论和方法与中国企业管理实践相结合，解决中国企业面临的实际问题。同时，该专业还注重学术研究和社会服务，努力产出有学术影响力和实践价值的研究成果，为经济社会发展贡献力量。

4. 招生规模

河南财经政法大学工商管理硕士专业每年根据学校发展规划和市场需求制定合理的招生计划。近年来，该专业招生规模稳定，每届学生招生人数在 50 人左右，确保教学质量和人才培养质量。

5. 人才培养

研究生的培养采取全日制集中全脱产学习方式，实行学分制与导师负责和导师组集体培养相结合的原则，通过教学——实践——研究——成果的模式，引导学生研究型学习，强调思考、提问与实践、研究、讨论等活动，培养其分析问题和解决问题的能力、查阅资料（中文、英文）的能力、实际动手能力及科学研究能力。在培养过程中，注重教学与研究、理论与实践、校园教育与社会服务的结合，突出学科交叉与创新，并加强计算机和外语能力的培养，同时重视中期考核与课程学习与实践环节的结合，以及学位论文在培养过程中的地位与作用，根据因材施教原则制订个性化的培养计划。通过系统的课程学习和实践训练，该专业旨在培养具备全面管理知识和专业技能的高级管理人才，为经济社会发展提供有力的人才支撑。

6. 课程模块

课程类型	主要课程
核心课程模块	西方经济学、中级计量经济学、高级管理学、高级财务管理、资本市场会计研究、战略管理、财务会计研究、管理研究方法、旅游目的地管理、论文写作与学术规范、旅游消费者行为、质性研究方法、信息经济学与电子商务经济学、营销管理、企业电子商务管理、高级英语（I）、中国特色社会主义理论与实践研究、高级英语（II）、德育教育
选修课程模块	马克思主义与社会科学方法论、电子商务案例研究、管理学名著选读、网络营销研究、运营管理、商务智能与数据挖掘、组织理论与组织行为、电子商务数据分析、企业文化、跨境电子商务研究、服务营销、电子商务学、营销渠道、数字经济研究、营销调研、电子商务服务管理、管理运筹学、信息资源管理、产业分析方法、旅游营销理论与实践、会计研究中的 Stata 应用*、社会学专题、内部控制与风险管理、文化遗产保护与管理、新制度经济学导论、旅游规划理论与实践、管理会计研究*、旅游经济理论与实践、会计信息系统、旅游文化学研究、审计研究*、管理学理论前沿、政府与非营利组织会计研究、旅游景观设计与制图、公司治理研究、主题公园开发与管理、财务报表与企业经营分析、统计模型与 Python、数据分析与可视化、数据挖掘与机器学习、人工智能与智能信息处理、公司与区域发展、新媒体数据分析与应

	用、博弈论、西方伦理学经典著作研读、产业组织理论、应用伦理学前沿问题研究、管理学理论前沿、创新实践
必修环节模块	专业和社会实践、学术讲座、学术报告、文献阅读